

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
экономической теории и мировой экономики  
\_\_\_\_\_ Т.Н. Гоголева  
*подпись,* *расшифровка подписи*  
20.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.10 Социологические методы в экономике**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика рынков
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Юрова Е.С., ст. преп.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 15.04.2021 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2023/2024                      **Семестр:** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся систематизированного представления об основных направлениях современной экономической социологии;
- ознакомление с набором экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания об основных методологических подходах экономической социологии, методах сбора, анализа и систематизации данных о социально-экономических процессах и явлениях;
- развить навыки сбора, анализа, систематизации и поддержания в актуальном состоянии данных об изменениях на современных рынках, в поведении потребителей, организаций и государства;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать данные изменений социально-экономических показателей при проведении исследований рынков;
- развить навыки критического анализа научных материалов по экономико-социологическим проблематикам.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной) блока Б1.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации, в том числе статистических, о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-3.1	Применяет методы сбора и обработки информации об экономических процессах в целях проведения исследований рынка и сегментации рынка	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические и методологические подходы к анализу экономико-социологических процессов;</li><li>– методы сбора, анализа, систематизации и поддержания в актуальном состоянии информации об изменениях на рынках;</li><li>– особенности и процедуру сбора экономико-социологической информации для проведения исследования рынка.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу экономико-социологических процессов;</li><li>– применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии в профессиональной деятельности;</li><li>– самостоятельно осваивать новые методы исследования:</li></ul>
		ПК-3.2	Анализирует и интерпретирует данные об изменениях современных рынках, в поведении потребителей, организаций и государства	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные статистические базы экономико-социологических данных.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать экономико-социологические изменения на рынках, в поведении потребителей, предпринимателей, государства и т.д.;</li><li>– на основе статистических данных выявлять особенности хозяйственной деятельности в современном обществе.</li></ul>

				<b>Владеть:</b> – навыками самостоятельного анализа отечественных и зарубежных источников информации в области экономико-социологических исследований.
--	--	--	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.**

**Формы промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	6 семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:	лекции	16
	практические	16
	лабораторные	-
Самостоятельная работа	76	76
в том числе: курсовая работа	20	20
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	36
Итого:	144	144

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Предмет и метод экономической социологии	Междисциплинарные истоки экономической социологии – история экономических учений и развитие социальной мысли. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Экономическое действие как форма социального действия. Структурная укорененность хозяйственного действия. Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Власть, социализация, статус и потребление, социальная структура и социальные институты: социологический смысл понятий и их включенность в экономическую теорию. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия «капитал». Основные формы капитала. Состояния капитала по П.Бурдьё. Взаимная конвертация форм капиталов. Предпосылки моделей HomoEconomicus и HomoSociologicus. Способы построения моделей «социологического человека» в экономике.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
1.2	Социология рынков	Рынок как одна из возможных форм организации хозяйственной жизни. Множественность определений рынка. Особенности экономического и экономико-социологического подходов к пониманию рынка. Основные подходы к анализу современных потребительских рынков в экономической социологии. Формирование институтов и функционирование рынка. Каким образом культура определяет рынки и что такое «культура»? (М.Аболафия). Политико-культурный подход и критика нового институционализма	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>

		(Н.Флигстин).	
1.3	Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика	Роль государства в формировании хозяйства. Государство как «ночной сторож», рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели взаимодействия государства и рынка. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Понятие неформальной экономики, структурный и институциональный подходы к ее определению. Формальные и неформальные институты. Причины устойчивости неформальной экономики. Различие понятий «неформальная экономика» и «неформальный сектор». Открытие неформального сектора в развивающихся странах. Подходы к определению неформального сектора.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
1.4	Социология предпринимательства и хозяйственных организаций	Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. «Постмодернистская» организация. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
1.5	Социология занятости	Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Социальные механизмы трудового найма. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). "Ядро" и "периферия". Основные факторы сегментации групп занятых. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
1.6	Социология домашнего хозяйства	Домашнее хозяйство как единица экономико-социологического анализа. Экономика семьи и семейная экономика. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни,	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>

		Э.Минджиони).	
1.7	Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Потребление как объект социологического анализа. Природа и эволюция потребления (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Определение рекламы в экономической теории и экономической социологии. Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения. Роль культуры в потреблении. Мода. Социально-психологические детерминанты потребительского поведения.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
1.8	Экономическая социология в России	Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.2	Социология рынков	Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К.Поланьи). Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений. Государственное и социальное регулирование рыночного обмена. Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Рынок как комбинация атомизированных действий и социальных связей. Основные структурные элементы рынка. Источники возникновения институтов. Понятие деформализации правил. Механизм деформализации. Понятие формализации правил. Механизм формализации. Основы институционального компромисса. Селективный контроль и институциональные компромиссы. Построение неформальных предпринимательских схем. Непрозрачность сетевых (холдинговых) структур. Институциональные фикции и игры обмена. Сравнительные издержки легализации. Легализация как ступенчатый процесс. Причины повышения спроса на формальные институты. Роль государства в легализации бизнеса.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.3	Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика	Неформальный сектор в СССР и России. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес). Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика. Проблема коррупции, способы ее измерения и борьбы с ней в современной России.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.4	Социология	Понятие предпринимательства и его основные	Социологическ

	предпринимательства и хозяйственных организаций	виды. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. «Новая волна» предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии. Понятие и основные признаки организации. Социологические подходы к анализу организации. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.	ие методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.5	Социология занятости	Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие и типы гибкости рынка труда. Причины повышения гибкости рынка труда в последней четверти XX века. Основные направления повышения гибкости рынка труда (реорганизация рабочего времени, нестандартные формы занятости, изменение системы найма и увольнения, совершенствование процедур определения и изменения заработной платы). Причины распространения нестандартных форм занятости. Защищенность занятости в условиях повышения гибкости рынка труда.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.6	Социология домашнего хозяйства	Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В. Радаев, С. Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития. Изменение структуры домашнего хозяйства. Социологический анализ экономического поведения домохозяйств.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.7	Социология потребления	Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр). Роль рекламы в формировании общества потребления. Социокультурное конструирование продуктов и рынков (Д. Слейтер).	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>
2.8	Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)	Последние исследования в области экономической социологии – конкурентные преимущества российской экономической социологии. Какая экономическая социология возможна в российском контексте: взгляд на изученные в курсе проблемы в контексте исследовательской практики. Что могут дать экономико-социологические исследования для теоретического анализа и практического понимания. Специфика методологии и методов исследования.	Социологические методы в экономике – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5188</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет и метод экономической социологии	2	-	4	6
2	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	-	2	4	6
3	Социология рынков	2	2	10	14
4	Государственное регулирование хозяйства.	2	2	10	14

	Неформальная экономика				
5	Социология предпринимательства и хозяйственных организаций	2	2	10	14
6	Социология занятости	2	2	8	12
7	Социология домашнего хозяйства	2	2	10	14
8	Социология потребления	2	2	10	14
9	Экономическая социология в России	2	-	4	6
10	Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)	-	2	6	8
	Итого:	16	16	76	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. В первую очередь, изучение рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Обучающимся следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучаемые могут обращаться за методической помощью к преподавателю. На консультации обучающимся необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучаемого является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучаемого над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа обучаемого может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- составление тезисов по заданным темам;
- выполнение творческих заданий;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- участие в собеседованиях, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение пройденного учебного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- подготовки к заданиям, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Крюков, Р.В. Экономическая социология : учебное пособие / Р.В. Крюков. – Москва : А-Приор, 2008. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72782">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72782</a>
2	Экономическая социология: от классики к современности / сост. Г.Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467625">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467625</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Абызов, А. Г. Методы социологических и прикладных исследований : учебное пособие / А. Г. Абызов, Е. Г. Мельников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — ISBN 978-5-94047-405-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/63964">https://e.lanbook.com/book/63964</a>
2	Барышева, Н. Р. Социология организаций : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115094">https://e.lanbook.com/book/115094</a>
3	Лясников Н.В. Экономика и социология труда : [учебное пособие для студ. вузов] / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2014 .— 274 с.
4	Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник / Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 423 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=691652">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=691652</a>
5	Экономическая социология в России: поколение учителей : научное издание / ; отв. ред. и сост. В. В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ; Лаборатория экономико-социологических исследований .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008 .— 169 с Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445590">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445590</a>
6	Экономическая социология: автопортреты / ; отв. ред. В. В. Радаев ; отв. ред. М. С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ .— 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007 .— 489 с. — Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445591">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445591</a> .



в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - <a href="https://lib.vsu.ru">https://lib.vsu.ru</a>
2	ЭБС «Издательства «Лань» . Режим доступа - <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
3	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
4	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа - <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
5	Центр экономической социологии (ЭКСОЦЕНТР) Режим доступа - <a href="http://www.ecsoc.ru/">http://www.ecsoc.ru/</a>
6	Электронный журнал «Экономическая социология» - Режим доступа - <a href="http://www.ecsoc.msses.ru">http://www.ecsoc.msses.ru</a>
7	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle». Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Социологические методы в экономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов 4-го курса всех форм обучения экон. фак. ВГУ; для направления 38.03.01 - Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Е.С. Юрова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— Свободный доступ из интранета ВГУ .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-11.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-11.pdf</a> >.
2.	Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / составители Ю. В. Шмарин [и др.]. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111977">https://e.lanbook.com/book/111977</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Предмет и метод экономической социологии	ПК-3	ПК-3.1	Тест
2	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	ПК-3	ПК-3.1	Перечень дискуссионных тем
3	Социология рынков	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, темы групповых творческих заданий
4	Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, тест, доклад
5	Социология предпринимательства и хозяйственных организаций	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, доклад
6	Социология занятости	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, доклад
7	Социология домашнего хозяйства	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем
8	Социология потребления	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, эссе
9	Экономическая социология в России	ПК-3	ПК-3.1	Тест
10	Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, доклад
Промежуточная аттестация форма контроля – курсовая работа, экзамен				Перечень тем курсовых работ Перечень вопросов к экзамену

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### 20.1.1 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

##### *Тема «Хозяйственная мотивация и типы рациональности»*

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение как источник хозяйственной мотивации и его основные формы. Относительность границ между типами хозяйственной мотивации. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

##### *Вопросы*

- 1) В чем заключается хозяйственная мотивация в рамках экономического и экономико-социологического подходов?
- 2) Перечислите основные источники хозяйственной мотивации "экономико-социологического человека".
- 3) Какие формы принуждения побуждают человека к хозяйственным действиям?

- 4) В чем специфика экономического и социологического подходов к понятию рациональности?
- 5) Чем различаются формальная и содержательная рациональность?
- 6) Чем обусловлено признание множества типов рациональности?

#### *Тема «Социология рынков»*

Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок как одна из возможных форм организации хозяйственной жизни. Множественность определений рынка. Особенность экономического подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Основные подходы к анализу современных потребительских рынков в экономической социологии. Сетевой подход к анализу рынков. Неоинституциональный подход к анализу рынков. Социокультурный подход к анализу рынков. Формирование новых рынков в современной России.

#### *Вопросы*

- 1) Что такое "рынок"?
- 2) Перечислите основные социологические подходы к анализу рынков.
- 3) Каковы основные сферы приложения сетевого подхода при анализе рынков?
- 4) В чем заключаются различия сетевого и неоинституционального подходов к анализу рынков?
- 5) Какие существуют способы координации действий между участниками рынка?
- 6) Охарактеризуйте социокультурный подход к анализу рынков.
- 7) Каковы особенности новых рынков в современной России?

#### *Тема «Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика»*

Понятие государства. Роль государства в формировании хозяйства. Государство как "ночной сторож", рыночный агент и конфигуратор рынка. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели "невидимой", "грабящей", "помогающей" руки. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции, способы ее измерения и борьбы с ней в современной России.

Понятие неформальной экономики, структурный и институциональный подходы к ее определению. Формальные и неформальные институты. Причины устойчивости неформальной экономики. Различие понятий «неформальная экономика» и «неформальный сектор». Открытие неформального сектора в развивающихся странах. Подходы к определению неформального сектора. Неформальный сектор в СССР и России. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Парадоксы неформальной экономики (А.Портес). Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика.

#### *Вопросы*

- 1) Перечислите основные признаки государства.
- 2) Какие типы государственного вмешательства вы знаете?
- 3) В чем состоят различия государственного и социального регулирования рынка?
- 4) Какие функции современного государства вы знаете?
- 5) В чем заключается суть перехода от традиционной к новой парадигме взаимодействия государства и рынка?
- 6) Что такое "коррупция" с точки зрения теории агентских отношений?
- 7) Как измерить уровень коррупции?
- 8) Каковы основные способы борьбы с коррупцией в современной России?
- 9) Какие основные сегменты деятельности домохозяйств вы знаете?
- 10) Чем различаются неформальная, теневая и криминальная экономики?
- 11) Чем различаются фиктивная и теневая экономика?
- 12) Каковы преимущества и недостатки разных способов измерения неформальной экономики?
- 13) Чем различаются формальные и неформальные правила?
- 14) Каковы основные элементы механизмов формализации и деформализации хозяйственных правил?
- 15) Какие способы легитимизации деятельности в теневой экономике вы знаете?

#### *Тема «Социология предпринимательства и хозяйственных организаций»*

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. "Постмодернистская" организация.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение "традиционных" и "современных" организационных форм.

#### *Вопросы*

- 1) Каковы основные подходы к определению предпринимательства как экономической функции?
- 2) Чем различаются фигуры "предпринимателя", "мещанина" и "бюрократа"?
- 3) Каков психологический портрет современного предпринимателя? Какова структура его мотивации?
- 4) Почему предпринимательские группы часто оказываются в маргинальной статусной позиции?
- 5) Почему одни этнические группы успешнее других занимаются предпринимательской деятельностью?
- 6) Каковы основные черты хозяйственной организации с экономико-социологической точки зрения?
- 7) Каковы основные характеристики современной хозяйственной организации?
- 8) Какие формы образования хозяйственных организаций вы знаете?
- 9) Какова специфика основных социологических подходов к анализу хозяйственной организации?
- 10) Какие сложности возникают при определении границ хозяйственных организаций?

#### *Тема «Социология занятости»*

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). "Ядро" и "периферия". Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

#### *Вопросы*

- 1) Какие категории относятся к группе занятых?
- 2) Какова суть теории двойственных рынков труда?
- 3) Каковы основные способы сегментации рынка труда?
- 4) Каковы социальные механизмы трудового найма?
- 5) Назовите исходные предпосылки возникновения теории человеческого капитала.
- 6) Какова роль социальных связей в поиске работы?
- 7) Какова специфика современного российского рынка труда?

#### *Тема «Социология домашнего хозяйства»*

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная

экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Пределы "экономического империализма".

#### *Вопросы*

- 1) В чем состоит сложность определения "домашнего труда"?
- 2) Каковы основные виды труда в домашнем хозяйстве, как они соотносятся?
- 3) Возможно ли измерение домашнего труда? Почему?
- 4) В чем состоит специфика домашнего хозяйства по сравнению с фирмой?
- 5) Каково определение домашнего труда с точки зрения субстантивной экономики?
- 6) Каковы основные модели распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве?
- 7) Каковы основные долгосрочные изменения в структуре современного домашнего хозяйства?

#### *Тема «Социология потребления»*

Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения. Потребительская и знаковая стоимость продуктов.

Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс.

#### *Вопросы*

- 1) Что такое потребление?
- 2) Каковы недостатки традиционного экономического подхода к анализу потребления?
- 3) Каковы причины возникновения престижного потребления?
- 4) Что такое габитус?
- 5) В чем заключается разница между потребительской стоимостью, стоимостью и знаковой стоимостью?
- 6) Каковы основные характеристики современного общества потребления?
- 7) Каковы основные фазы инновационного потребительского цикла?
- 8) Какова специфика потребительского поведения в современной России?

#### *Тема «Экономическая социология в России»*

Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

#### *Вопросы*

- 1) Каково было влияние политической экономии на советскую экономическую социологию?
- 2) Какие отрасли экономической социологии наиболее активно развивались в советский период?
- 3) Какие основные изменения в экономической социологии произошли в постсоветский период с точки зрения методологии?
- 4) В чем проявлялась институционализация экономической социологии в постсоветский период?
- 5) Какие отрасли экономической социологии в постсоветский период развивались наиболее активно, а какие менее?
- 6) Каковы наиболее перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии в России?

#### *Тема «Особенности экономико-социологических исследований (практическое положение теорий)»*

Последние исследования в области экономической социологии – конкурентные преимущества российской экономической социологии. Россия – страна с переходной экономикой и поле для широких экономико-социологических исследований – особенности полевых исследований. Какая экономическая социология возможна в российском контексте: взгляд на изученные в курсе проблемы в контексте исследовательской практики. Специфика методологии и методов исследования.

#### *Вопросы*

- 1) Какие основные современные исследования в области экономической социологии вы знаете?
- 2) Каковы особенности проведения полевых исследований в России?
- 3) Каковы основные проблемы проведения экономико-социологических исследований?
- 4) Что могут дать экономико-социологические исследования для теоретического анализа и практического понимания?
- 5) Какова специфика методологии и методов исследования в области экономической социологии?

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической социологии.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

### 20.1.2 Тестирование

#### *Пример тестирования*

##### *Тест по теме «Государственное регулирование хозяйства»*

1. Что выражает специфику государства как участника хозяйственного процесса?
  - А) государство предлагает услуги, но услуги, от которых нельзя отказаться
  - Б) государство обладает исключительным правом на ведение деятельности, на то, чтобы разрешать или запрещать деятельность другим
  - В) государство руководствуется сложной структурой мотивов
  - Г) все вышеперечисленное

государство как организованная сила предоставляет людям, проживающим на данной территории, защиту безвозмездно
  
2. Какая модель в типологии Фреда Блока предполагает минимизацию государственного вмешательства до обеспечения прав населения, граждан, проживающих на данной территории?
  - А) Государство социальных прав
  - Б) Государство развития
  - В) Государство благосостояния
  - Г) Государство макроэкономической стабилизации
  
3. «Помогающая рука» является типичной характеристикой...
  - А) Государства социальных прав
  - Б) Государства развития
  - В) Государства благосостояния

Г) Государства макроэкономической стабилизации

4. Что из перечисленного считается казнокрадством?

А) принимаемые законы обеспечивают кому-то преференции, а кого-то, соответственно, дискриминируют, чьи-то интересы страдают

Б) чиновник нарушает правила в пользу клиента с целью собственного обогащения

В) чиновник меняет формальные правила в пользу отдельных клиентов из-за своих частных симпатий

Г) устраивается тендер — государственная закупка, и ее выигрывает фирма, которая оформлена на родственников чиновника.

5. (Одно слово)\_\_\_\_\_ — это организация, использующая монопольное право на применение легитимного насилия на определенной территории, из этого проистекают его прочие привилегии и возможности.

6. Модель взаимодействия государства и бизнеса как \_\_\_\_\_ (сочетание двух слов)\_\_\_\_\_ предполагает, что, интересы государства реализуются за счет интересов участников рынка и обычных граждан.

7. (Одно слово)\_\_\_\_\_ модель социальной политики характерна для Швеции: любой человек имеет право на равное социальное обеспечение независимо от степени нуждаемости и от своего трудового вклада.

8. (Одно слово)\_\_\_\_\_ — это использование чиновником служебного положения для получения частного вознаграждения от заинтересованных клиентов.

9. Редистрибутивная функция государства реализуется, в первую очередь, в виде налоговой системы.

А) Верно

Б) Неверно

10. Для возникновения государства развития необходимо соединение автономии госаппарата с его укорененностью в социальных отношениях.

А) Верно

Б) Неверно

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Даны правильные ответы не менее чем на 9 вопросов.	<i>Отлично</i>
Даны правильные ответы не менее чем на 7 вопросов.	<i>Хорошо</i>
Даны правильные ответы не менее чем на 5 вопросов.	<i>Удовлетворительно</i>
Даны правильные ответы менее чем на 5 вопросов.	<i>Неудовлетворительно</i>

### 20.1.3 Групповое творческое задание

Группа должна поделиться на четыре подгруппы, каждая из которой отвечает за презентацию одного из текстов. На основании текста необходимо подготовить презентацию описываемого рынка (подготовка .ppt презентации является желательной). Время, отведенное на выступление каждой из групп - 15 минут. Соответственно презентация должна быть рассчитана на 10 минут. Оставшиеся 5 минут отводятся на вопросы и обсуждение.

Структура презентации предполагает обязательный ответ на следующие вопросы:

а) Какие данные использованы автором в описываемом в тексте исследовании (какова эмпирическая база)?

b) Какова основная проблема рассматриваемого в тексте рынка; благодаря чему, с помощью каких социальных механизмов она преодолевается на рынке?

с) Примером применения какого из социологических подходов к анализу рынков является рассматриваемый текст?

1. Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. - Т. 11. - № 2. - С. 54–72. [http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204984/ecsoc\\_t11\\_n2.pdf#page=54](http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204984/ecsoc_t11_n2.pdf#page=54)
2. Варзакова А. Сетевые отношения между конкурентами (на примере рынка радиорекламы Москвы) // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 4 С. 79–96. [http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204933/ecsoc\\_t7\\_n4.pdf#page=79](http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204933/ecsoc_t7_n4.pdf#page=79)
3. Галиндабаева В. Институты и их роль в снижении неопределённости на рынке услуг по уходу за детьми // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 5 С. 108–122. [http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204986/ecsoc\\_t11\\_n5.pdf#page=108](http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204986/ecsoc_t11_n5.pdf#page=108)
4. Асперс П. Рынок моды: фотография моды в Швеции // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5 С. 39–55. [http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204938/ecsoc\\_t7\\_n5.pdf#page=39](http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204938/ecsoc_t7_n5.pdf#page=39)

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, соблюдены правила оформления, сделана презентация.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, есть недочеты в оформлении, сделанная презентация не полностью отражает, раскрывает поставленные задачи.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, имеются серьезные нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью раскрывает поставленные задачи.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся выполнил задание частично, имеются серьезные нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью раскрывает поставленные задачи.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

#### 20.1.4 Темы эссе

1. Особенности потребления в современной России в различных сферах (на основе статистических данных).
2. Динамика потребления в России в 2010-2020 годы (по материалам Госкомстата).
3. Индекс потребительских настроений и его динамика в России.
4. Основные характеристики демонстративного потребления в современном обществе. Дайте им описание и подумайте, каким образом они могут быть связаны с процессами глобализации.
5. Потребление и социальные сети. Объясните природу взаимосвязи между этими понятиями через выделение их основных характеристик.

Тема эссе выбирается обучающимся заранее из списка, предложенного преподавателем. Текст должен быть хорошо структурирован и состоять из следующих частей: введение, основная часть и заключение. В работе необходимо использовать теории и основные понятия экономической социологии, а также примеры, иллюстрирующие позицию автора.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием социально-экономической терминологии в контексте ответа. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде фактов, современных	<i>Отлично</i>



социально-экономических процессов, конкретных статистических данных и т. п.).	
Собственная точка зрения (позиция) при раскрытии проблемы представлена с неточностями. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании социально-экономической терминологии в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения со слабой опорой на фактологическую базу.	<i>Хорошо</i>
При раскрытии проблемы расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция). Проблема раскрыта с некорректным использованием социально-экономических терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). Слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой фактологическую базу или её отсутствие.	<i>Удовлетворительно</i>
Не прослеживается собственная точка зрения (позиция) при раскрытии проблем. Проблема раскрыта слабо, без использования социально-экономической терминологии. Не аргументировано собственное мнение. / Эссе не предоставлено.	<i>Неудовлетворительно</i>

### 20.1.5 Темы докладов

1. Диалектика взаимосвязи неформального и формального секторов экономики.
2. Неформальный сектор экономики в развивающихся странах.
3. Неформальный сектор экономики в постиндустриальных странах.
4. Проблемы и противоречия становления предпринимательства в России.
5. Малое и крупное предпринимательство – социально-экономические преимущества и слабые места двух различных типов фирм.
6. Основные институциональные проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
7. Институциональная организация университетов в России и США.
8. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
9. Факторы успешного трудоустройства квалифицированных специалистов в России: что важнее - человеческий капитал или социальные связи?
10. Трудовая мобильность и успешная карьера: социологический анализ взаимозависимости.
11. Карьерные притязания мужчин и женщин: социологический анализ сходства и различий.
12. Социальные последствия долговременной безработицы (на примере одной или нескольких стран).
13. Особенности занятости и безработицы населения в «стареющем» обществе.
14. Влияние известности торговой марки на потребление.
15. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных товаров.
16. Потребление в СССР.
17. Макдональдизация потребления.
18. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	<i>Отлично</i>
Основные требования к подготовке доклада выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	<i>Хорошо</i>
Имеются существенные отступления от требований к подготовке доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>

Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	<i>Неудовлетворительно</i>
---	----------------------------

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### 20.2.1 Перечень тем курсовых работ

1. Воздействие рыночных механизмов на экономическое поведение.
2. Анализ рынка труда: экономико-социологический подход.
3. Социально-экономические проблемы регионального рынка труда.
4. Социальные сети и экономическое поведение
5. Конкуренция как фактор, влияющий на экономическое поведение рыночных субъектов
6. Конкурентные стратегии сетевых компаний в российском ритейле.
7. Книжный рынок как показатель массовой культуры
8. Российский рынок жилья глазами риэлторов и населения
9. Тратить или сберегать: анализ потребительских предпочтений
10. Стратегии приобретения товаров длительного пользования: заем или накопления
11. Новые тенденции на рынках контрафактной продукции
12. Торговый формат как организационный и культурный феномен
13. Территориальное размещение современных торговых форматов в Воронеже: социально-экономические обоснования
14. Конкуренция как символическая борьба: примеры на российском рынке
15. Деловые сети на различных рынках
16. Неформальные институты на российском рынке
17. Ценностные аспекты рыночной культуры
18. Фондовый рынок как объект социологического исследования
19. Типология потребительского поведения в различных сферах (питание, одежда, товары длительного пользования, досуг и др.).
20. Досуговые практики россиян.

Подготовка курсовой работы предполагает выполнение самостоятельной индивидуальной письменной работы дескриптивного и аналитического характера, посвященной определенному, самостоятельно выбранному сегменту рынка.

Обучающийся должен уметь провести критический анализ и систематизацию изученных источников и литературы, логически изложить полученные результаты по установленной структуре работы: введение, основная часть (состоящая из двух-трех глав с делением их на параграфы), заключение, список использованных источников, приложения.

Письменный текст включает следующие необходимые элементы:

- Формулирование конкретной проблем(ы), актуальной(ых) для данного рынка.
- Методологическую часть – использование в анализе одной или нескольких экономико-социологических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.
- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка).

Общий объем – до 25 страниц основного текста (без приложений).

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Тема работы полностью раскрыта, работа выполнена самостоятельно, не является плагиатом или компиляцией первоисточников, содержит достоверные и актуальные данные, содержит элементы научной новизны, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и владение методами исследования, логичное и структурированное изложение материала, получены аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на высоком уровне.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Тема работы раскрыта, работа выполнена самостоятельно, процент заимствования допустим, содержит достоверные и актуальные данные, содержит элементы научной новизны, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и владение методами исследования, логичное и структурированное изложение материала, отдельные недочеты в оформлении работы, получены аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на базовом уровне.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Тема работы недостаточно раскрыта, процент заимствования достаточно высок, содержит достоверные, но неактуальные данные, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и владение методами исследования, отдельные недочеты в оформлении работы, получены недостаточно аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на удовлетворительном уровне.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Тема работы не раскрыта, процент заимствования достаточно высок, работа не является самостоятельной, содержит недостоверные, неактуальные данные, не продемонстрированы знание современных теоретических концепций и владение методами исследования, неверное оформление работы, получены выводы крайне слабо аргументированы или не обоснованы, контролируемые компетенции не демонстрируются.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

## 20.2.2 Перечень вопросов к экзамену

1. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
2. Поясните, что значит «анализировать экономическое действие как разновидность социального действия».
3. Разъясните, что значит, что экономическое действие укоренено в институтах, институционально оформлено.
4. Разъясните, что значит, что экономическое действие укоренено в социальных отношениях.
5. В чем состоят различия между «объективной» и «субъективной» рациональностью?
6. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
7. Дайте определение понятию капитал и охарактеризуйте основные элементы капитала.
8. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
9. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
10. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?
11. Как формируются правила взаимодействия участников рынка?
12. В чем состоит суть «новой» парадигмы анализа взаимоотношений государства и рынка по Ф. Блоку. В чем ее отличия и преимущества по сравнению со «старой» парадигмой.
13. Опишите различия между формальным и содержательным понятием «экономический» (по К. Поланьи).
14. Пожалуйста, перечислите и разъясните все признаки экономического действия, как экономико-социологического понятия.

15. Поясните, при каком условии бабушка, выращивающая петрушку в огороде, из субъекта домашней экономики превратится в субъекта теневой экономики?
16. Какие функции социальные сети могут выполнять в хозяйственной деятельности.
17. Разъясните различия между легальным, внезаконным, теневым и криминальным сектором неформальной экономики. Приведите примеры хозяйственной деятельности к каждому из сегментов.
18. Почему теневая экономика не может существовать в отсутствие между ее участниками сетевого доверия.
19. Почему борьба теневой экономикой с помощью ужесточения формальных правил неэффективна?
20. Поясните различия между понятиями «семья» и «домохозяйство».
21. Разъясните, в чем состоят преимущества домохозяйства как субъекта хозяйственной деятельности?
22. Поясните, в чем состоит суть оценки стоимости результатов домашнего труда методом рыночного эквивалента.
23. Поясните, в чем состоит суть оценки стоимости результатов домашнего труда методом теневой зарплаты.
24. Поясните, в чем состоит проблема разделения домашнего труда и досуга, и скажите, каким образом эта проблема решается исследователями?
25. Что такое «сообщество потребления»?
26. Перечислите и разъясните основные черты макдональдизированного общества?
27. Сравните отношение к труду типичного представителя праздного класса (по Т.Веблену) и современного человека.
28. Разъясните, в чем состоит соревновательный характер потребительского поведения в современном обществе?
29. Поясните, каким образом вещи помогают человеку в формировании его социальной идентичности?
30. Разъясните смысл высказывания: «Дарение подарков является формой социальной коммуникации».
31. Разъясните, почему идея развития свободного рынка человеческих органов наталкивается на сопротивление со стороны общества?
32. С точки зрения экономической социологии разъясните, что нужно сделать для того, чтобы, например, родниковая вода стала рыночным товаром?
33. Разъясните, почему с точки зрения типичного представителя праздного класса загар на лице нужно тщательно скрывать, а с точки зрения современного человека – демонстрировать.
34. Предложите, как можно переопределить смысл домашних тапочек как рыночного товара, для того, чтобы фирмы-производители тапочек сразу стали конкурировать с любым другим рынком, кроме обувного.
35. С точки зрения экономической социологии разъясните смысл утверждения: «Быть товаром – одна из стадий жизни вещи».
36. Что такое «общественное благо». Приведите пример.
37. В чем состоит суть концепции государства как ночного сторожа в условиях свободного рынка?
38. Какие три «монополии» лежат в основе определения понятия «государства» с точки зрения экономической социологии. Пожалуйста, назовите их и разъясните, в чем состоит смысл каждой.
39. Сравните между собой модели государства общественных благ и социалистического государства (по Ф. Блоку).
40. Сравните между собой модели государства «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки».
41. Назовите четыре возможные реакции участников рынка на действия государства. Разъясните, в чем состоит каждая из них.
42. Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
43. Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет фирма по сравнению с рынком.
44. Назовите основные элементы отношений занятости. Какие социальные группы находятся вне сферы занятости (рынка труда)?
45. Укажите ключевые основания, по которым проводится сегментация рынка труда?

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической социологии.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ****РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление 38.03.01 Экономика

Дисциплина Б1.В.10 Социологические методы в экономике

Профиль подготовки Экономика рынков

Форма обучения очная

Учебный год 2023/2024

С целью определения уровня достижения результатов обучения и возможности проведения диагностической работы представляем форму оценки остаточных знаний обучающихся по дисциплине, направленной на формировании соответствующих компетенций, изложенную п. 20.2 РПД в следующей редакции:

**20.2.3. Диагностическая работа**

*Задания рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.*

**ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации, в том числе статистических, о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

- ПК-3.1 Применяет методы сбора и обработки информации о экономических процессах в целях проведения исследований рынка и сегментации рынка
- ПК-3.2 Анализирует и интерпретирует данные об изменениях на современных рынках, в поведении потребителей, организаций и государства

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции**

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

В отличие от экономики, экономико-социологический подход предполагает, что:

- **человек руководствуется не только собственным интересом, но и социальными нормами**
- мотивы человека в целом соответствуют пирамиде потребностей А. Маслоу
- люди следуют социальным нормам в силу существования внешнего принуждения
- у людей сохраняется природная склонность к бескорыстному поведению

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Для модели экономико-социологического человека характерно:

- **способность менять свои предпочтения и поступать вопреки**

- полное подчинение всем установленным нормам
- преобладание альтруистического поведения над эгоистическим
- обладание полной информацией и способностями ее обработать

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения экологического подхода, конкурентную борьбу выигрывает тот, кто:

- **способен адаптироваться к изменениям внешней среды**
- постоянно наблюдает за действиями конкурентов
- осуществляет постоянные инновации
- обладает разветвленной структурой собственности

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Способ измерения неформальной экономики, соответствующий концепции Международной организации труда?

- **предпринимательский**
- потребительский
- трудовой
- макроэкономический

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

К причинам роста масштабов неформальной экономики относится:

- **приток мигрантов в страну**
- высокая рождаемость
- снижение интереса к труду среди молодежи
- укоренелость традиций в обществе

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Гипотеза в социологическом исследовании – это:

- **положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными**
- прогноз (предсказание) того, что должно произойти
- описание процедуры сбора данных
- выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В социологии термин «выборка» означает:

- **процедуру отбора элементов объекта исследования (как правило, респондентов)**
- процедуру выбора методов и технологии исследования
- процедуру отбора достоверной значимой информации
- хранение информации в виде сгруппированных данных

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Отличительный признак этого метода – создание контролируемой ситуации. Применяется искусственное моделирование условий:

- **эксперимент**
- включенное наблюдение
- социометрия
- скрытое наблюдение

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Контент-анализ – это:

- **количественное изучение массовых документов в целях описания социального поведения**
- один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса
- один из способов анализа результатов социального эксперимента
- разновидность сплошного опроса

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. \_\_\_\_\_ - это формальные негласные предписания, обязывающие человека вести себя определенным образом.

*Вставьте сочетание двух слов.*

**Ответ: социальные нормы**

ЗАДАНИЕ 2. Социологический опрос начинается с составления \_\_\_\_\_.

*Вставьте слово.*

**Ответ: анкеты**

ЗАДАНИЕ 3. Как соотносятся выборочная совокупность и генеральная (больше, меньше, равна)?

Выборочная совокупность всегда \_\_\_\_\_ генеральной совокупности.

*Вставьте слово.*

**Ответ: меньше**

ЗАДАНИЕ 4. \_\_\_\_\_ - это система взаимосвязанных, тщательно отобранных и сформулированных вопросов для опроса.

*Вставьте слово.*

**Ответ: анкета**

ЗАДАНИЕ 5. В качестве источника первичной информации в процессе опроса выступает \_\_\_\_\_.

*Вставьте слово.*

**Ответ: респондент**

ЗАДАНИЕ 6. Специфика \_\_\_\_\_ подхода экономико-социологических исследований заключается в том, что в центре внимания находятся не экономические агенты, а связи между этими агентами.

*Вставьте слово.*

**Ответ: сетевого**

ЗАДАНИЕ 7. \_\_\_\_\_ подход к социологическому анализу рынка представляет рынок как сегментированное пространство, в котором сосуществуют и взаимодействуют не отдельные фирмы, а разные популяции организаций.

*Вставьте слово.*

**Ответ: экологический**

ЗАДАНИЕ 8. Предметом экономической социологии являются \_\_\_\_\_ основы экономического действия.

*Вставьте слово.*

**Ответ: социальные**



ЗАДАНИЕ 9. \_\_\_\_\_ подход к экономико-социологическому исследованию рынка предполагает, что рынок нуждается в согласованном порядке, который не ограничивается одними только формальными законами, но и включает неформальные соглашения между его основными участниками.

*Вставьте слово.*

**Ответ: институциональный**

---

---

Изменения РГД рекомендованы НМС экономического факультета ВГУ

протокол № 4 от 20.04.2023 г.

---

---